

Formation Copywriter+++

La formation pour devenir copywriter et trouver son premier client en moins de 3 mois 🚀



Les objectifs

Apprendre les techniques de copywriting et de rédaction web SEO

Savoir rédiger tous les supports demandés à un copywriter

Des ateliers intensifs avec des études de cas concrètes

Un stage pratique pour te lancer et trouver tes premiers clients

Les informations pratiques



- **Prérequis** : maîtrise de l'orthographe, grammaire et syntaxe
- **Formation à distance** sur ma plateforme e-learning contenu.fr

11 SEMAINES

Prix 899€ TTC par participant

60 heures de formation
théorique sur 11 semaines + 25 heures de travaux pratiques

Formation **à distance** sur une plateforme e-learning, lancement en direct en visio avec le formateur

A qui s'adresse cette formation ?

- Tu as toujours voulu **te lancer à ton compte** sans capital d'investissement (les avantages du freelancing)
- Tu veux **quitter ton travail** qui ne te plaît plus
- Tu as toujours voulu **apprendre un nouveau métier** passionnant
- Tu rêves de travailler depuis chez toi ou n'importe où ailleurs
- Tu veux être **LIBRE** professionnellement et choisir tes clients

Les livrables



Fiches d'aide à la rédaction des différents types de contenus, fiches de vocabulaires
Les meilleurs outils pour te lancer à ton compte et trouver des clients

L'évaluation 100% en ligne



QCM à chaque module
Exercices pratiques à chaque module

Ils m'ont font confiance



Accès 24H/24 7J/7 à la plateforme en ligne & la communauté pour répondre à toutes vos questions !

Pourquoi cette formation ?

Devenir copywriter, ce n'est pas seulement apprendre les techniques de rédaction persuasive.

Oui, entreprendre, ça s'apprend !



Content manager et copywriter SEO depuis 2010, je connais le métier par cœur. Mais c'est seulement après 10 ans d'expérience que j'ai découvert les joies de la formation.

Enseignant le copywriting à l'ISCOM et Sup de Pub Lyon depuis 2019, j'ai décidé d'ouvrir mes compétences à un plus large public en proposant une **formation 100% en ligne**.

Car **une fois que tu sauras rédiger comme un.e pro**, tu devras **te lancer à ton compte**. Créer ton statut d'entreprise, trouver des clients, te faire connaître, gérer ta relation commerciale, savoir t'organiser, savoir créer ton site internet, savoir te vendre, etc.

Et c'est là qu'on passe souvent par des erreurs. Ces erreurs, je vais t'éviter de les faire. Je vais t'accompagner, tout t'expliquer au mieux et même te proposer un accompagnement à la fin de la formation pour répondre à toutes tes questions !

Les bénéfices de cette formation



- Savoir appliquer parfaitement toutes les **techniques de rédaction SEO** et de **copywriting** pour se différencier des autres rédacteurs et copywriters
- Gagner en compétences **marketing** pour ne pas être un simple exécutant auprès des futurs clients
- Devenir force de proposition, savoir solutionner des problématiques client avec la **stratégie de contenu**
- Savoir trouver des clients en exploitant les différents canaux de **prospection** (inbound marketing et outbound marketing)
- Savoir **s'organiser** pour être un bon freelance et garder durablement tes clients

Formation Copywriter+++

Structure des modules

Module 1 : Introduction au copywriting et à la rédaction persuasive

Objectif : Acquérir les bases du copywriting et de la rédaction persuasive

Leçon n°1 : Introduction au Copywriting

Qu'est-ce que le copywriting ?

Les différents types de copywriting : publicitaire, SEO, emailing, etc

Rôle du copywriter dans le marketing

Leçon n°2 : Les bases de la rédaction persuasive

Les principes de la persuasion (Cialdini, etc)

AIDA et autres modèles de persuasion

Leçon n°3 : Les techniques de rédaction efficace

Structurer un texte pour maximiser l'impact

Techniques de titrage accrocheur

Styles d'écriture adaptés au copywriting

Leçon n°4 : Psychologie du Consommateur

Comportement et psychologie d'achat

Utiliser les émotions et les besoins humains dans le copywriting

Projet Pratique :

Savoir rédiger un contenu en utilisant la méthode AIDA

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations
alexandre@kontenu.fr

Formation Copywriter+++

Module 2 : Le copywriting avancé et l'optimisation pour le web

Objectif : Approfondir les techniques de copywriting avancé et optimiser le contenu pour le web

Leçon n°1 : Comprendre les techniques de copywriting avancées

Copywriting créatif vs direct

Principes de storytelling dans le copywriting

Techniques d'écriture pour convertir

Leçon n°2 : Apprendre le SEO pour le copywriting

Recherche de mots-clés et intégration naturelle

Optimisation on-page pour le SEO

Importance du maillage interne et des liens externes

Structurer un contenu optimisé pour le SEO

Leçon n°3 : Apprendre à rédiger un contenu web

Savoir rédiger un article de blog

Savoir rédiger une fiche produit

Savoir rédiger une page de vente

Savoir rédiger une séquence d'emails marketing

Projet Pratique :

Rédiger un article de blog pour un centre de formation de massage

Rédiger une fiche produit pour une boutique de puériculture

Rédiger une page de vente pour un salon de coiffure

Rédiger une séquence d'emails pour un copywriter freelance

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations
alexandre@kontenu.fr

Formation Copywriter+++

Module 3 : Le copywriting publicitaire et les techniques d'engagement

Objectif : Maîtriser les techniques de copywriting pour la publicité et l'engagement

Leçon n°1 : Apprendre à rédiger une publicité sur les réseaux sociaux

Rédaction pour Facebook, Instagram, LinkedIn, etc
Écrire des annonces publicitaires percutantes

Leçon n°2 : Apprendre à rédiger une publicité Google et Native Ads

Écrire pour Google Ads et les annonces natives
Structurer des annonces qui convertissent

Leçon n°4 : Apprendre à rédiger une publicité une page de vente

Optimiser les pages d'atterrissage pour maximiser les conversions
Rédiger des CTA (Call to Action) efficaces

Projet Pratique :

Rédiger un post pour LinkedIn

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations
alexandre@kontenu.fr

Formation Copywriter+++

Module 4 : Se lancer en tant que copywriter freelance

Objectif : Travailler son développement professionnel pour vivre rapidement du copywriting

Leçon n°1 : Créer son statut de rédacteur web

Comprendre les différents statuts et savoir lequel choisir
Comprendre les différentes aides pour devenir freelance
Comprendre la comptabilité, la retraite, la santé et prévoyance
Comprendre le régime social de l'indépendant
Comprendre le régime fiscal du travailleur freelance

Leçon n°2 : Travailler son offre de copywriting

Savoir travailler son positionnement
Savoir définir sa stratégie marketing
Savoir définir ses tarifs
Construire un portfolio et fixer ses tarifs

Leçon n°3 : Savoir organiser son quotidien de rédacteur web

S'organiser et mieux mener ses tâches du quotidien
Optimiser sa productivité
Gérer sa relation client

Leçon n°4 : Trouver ses premiers clients en freelance

Créer une présence en ligne en tant que copywriter
Mettre en place une campagne de prospection automatisée
Créer une publicité Insta Ads, Facebook Ads et Google Ads
Se lancer sur les réseaux sociaux
Créer son site internet

Projet Pratique :

Créer un portfolio en ligne et un profil LinkedIn optimisé
Présentation et feedback

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations
alexandre@kontenu.fr

Formation Copywriter+++

Module 5 : Pratique intensive et développement professionnel

Objectif : Intensifier la pratique pour renforcer les compétences et préparer son lancement professionnel

Leçon n°1 : Savoir rédiger un article de blog

Écrire un article de blog optimisé SEO
Feedback et correction par mes soins

Leçon n°2 : Savoir rédiger un post pour les réseaux sociaux

Rédiger un post pour LinkedIn
Feedback et correction par mes soins

Leçon n°3 : Savoir rédiger une page de vente

Écrire une page de vente
Feedback et correction par mes soins

Leçon n°5 : Atelier de développement professionnel

Publication de deux articles sur un blog
Évaluation et révision du portfolio

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations
alexandre@kontenu.fr

Formation Copywriter+++

Module 6 : Stage pratique et lancement professionnel

Objectif : Expérience pratique en conditions réelles et lancement dans le monde professionnel

Leçon n°1 : Stage pratique

Définir une stratégie pour trouver des clients (5 modules pas à pas)
Se spécialiser dans un type de format ou de secteur d'activité
Créer son offre IRRÉSISTIBLE
Rédiger un pitch de vente B2B
Vendre son offre à son client cible
Savoir négocier avec son client
Contractualiser son offre
Choisir son statut et créer son entreprise

Leçon n°2 : Atelier de développement professionnel

Préparation des entretiens et des négociations clients (appel téléphonique factice)

Certification finale :

Présenter un projet professionnel complet (campagne publicitaire, séquence emailing, article SEO)
Feedback final et partiel

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations
alexandre@kontenu.fr

TEAM

Le formateur et ton contact



Alexandre Montenon

Content manager et copywriter depuis 2011, je suis également formateur en rédaction web à l'ISCOM, Sup de Pub et ISG Lyon.

Je connais le SEO, le copywriting et la stratégie de contenu sur le bout des doigts.

Mais je suis avant tout là pour faire de TOI un véritable entrepreneur dans le copywriting.

Eh oui, apprendre les techniques de copywriting, tout le monde peut le faire.

Apprendre à devenir FREELANCE dans le copywriting, c'est un peu moins proposé par les autres formations !

CONTACT

Alexandre
MONTENON

Formateur et Responsable des
opérations ●
alexandre@kontenu.fr